

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	7
1.6 Kerangka Pemikiran	9
1.7 Sistematika Perancangan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Komunikasi	11
2.1.2 Strategi Publikasi	12
2.1.3 Psikologi Warna.....	13
2.1.4 Semiotika	14
2.1.5 Aspek Kultural.....	15
2.1.6 Menulis	17
2.1.7 Gaya Desain.....	17
2.1.8 Unsur dan Prinsip Desain	18
2.1.8.1 Unsur Desain.....	19
2.1.8.2 Prinsip Desain.....	26

2.1.9	Ilustrasi pada Media Publikasi.....	30
2.1.10	Tipografi pada Media Publikasi.....	31
2.1.11	Audio Visual.....	33
2.1.12	Animasi.....	34
2.1.13	Tentang Animasi 2D.....	34
2.1.14	Jenis-jenis Animasi.....	35
2.1.15	Prinsip-Prinsip Animasi.....	36
2.1.16	Teknik Animasi.....	38
2.1.17	Adobe After Effects Cs6.....	39
2.1.18	Proses Karya Audio Visual.....	39
2.2.1	Gambaran Institusi.....	43
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual.....	43
2.2.3	Data Kompetitor.....	44
2.2.4	SWOT.....	45
BAB III PERANCANGAN VIDEO ANIMASI.....		46
3.1	Konsep Media.....	46
3.1.1	Tujuan Media.....	46
3.1.2	Strategi Media.....	46
3.1.3	Pemilihan Media.....	47
3.1.3.1	Target.....	47
3.1.3.2	Panduan Media.....	48
3.1.3.3	Program Media.....	48
3.2	Konsep Kreatif.....	49
3.2.1	Keyword.....	49
3.2.2	Strategi Kreatif.....	49
3.2.2.1	Warna.....	49
3.2.2.2	Tipografi.....	50
3.2.2.3	Image.....	51
3.2.2.4	Logo.....	51
3.2.2.5	Identitas Visual.....	52
3.2.2.6	Gaya Desain.....	53
3.2.2.7	Layout.....	53

3.2.3	Program Kreatif	55
3.2.3.1	Proses Cetak.....	56
3.2.3.2	Pra Produksi.....	56
3.2.3.3	Produksi	60
3.2.3.4	Pasca Produksi	62
3.3	Konsep Komunikasi	66
3.3.1	Tujuan Komunikasi.....	66
3.3.2	Strategi Komunikasi	66
3.4	Perencanaan Biaya	67
3.4.1	Produksi	68
3.4.2	Promosi	69
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....		70
4.1	Video Animasi 2D.....	70
4.2	Dokumentasi Storyboard.....	72
4.2.1	Sinopsis.....	72
4.2.2	Scene Storyline	73
4.3	Media Pendukung.....	77
4.3.1	Cover.....	77
4.3.2	Label Stiker.....	78
4.3.3	Poster	79
4.3.4	Billboard	80
4.3.5	Iklan di Bis.....	81
4.3.6	Stiker.....	82
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan dan Saran	83
5.1.1	Kesimpulan	83
5.1.2	Saran	84
5.1.2.1	Saran untuk Lembaga Pendidikan	84
5.1.2.2	Sarana untuk Lembaga Terkait.....	85
5.1.2.3	Saran untuk Mahasiswa	85
5.1.2.4	Saran untuk Masyarakat.....	85
DAFTAR REFERENSI		86

LAMPIRAN KONSULTASI TA	88
LEMBAR DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	89